

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma,Buchori.2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.Bandung:Alfabeta.
- Assauri, Sofjan.2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Daryanto.2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung. Satu Nusa.
- Ghozali,Imam.2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali,Imam.2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo.2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. BPFE.
- Imam , Heryanto.2015. “Analisis Pengaruh produk, harga, distribusi dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada keputusan pelanggan:”, *Jurnal EMBA*, Vol.2,No.2:15-20.
- Jhon,Mullins and Orville, Walker.2010. *Marketing Management*,15<sup>th</sup>.
- Jumiati.2017. “Analisis Penagruh Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bisnis Wilayah Banjarbaru Pada PT Indomarco Adi Prima Cabang Banjarmasin”,*Jurnal Management Pemasaran*, Vol.2, No.1:1-9.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong.2008. *Principle Of Marketing*,15<sup>th</sup> edition.New Jersey:Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong.2014. *Principle Of Marketing*,15<sup>th</sup> edition.New Jersey:Pearson Pretice Hall.
- Kotler,Philip and Kevin Lane Keller.2009.*Marketing Management*,14<sup>th</sup> Edition New Jersey:Pearson Pritice Hall.
- Kotler,Philip and Kevin Lane Keller.2010.*Marketing Management*,13<sup>th</sup> Edition New Jersey:Pearson Pritice Hall.
- Kotler,Philip and Kevin Lane Keller.2012.*Marketing Management*,15<sup>th</sup> Edition New Jersey:Pearson Pritice Hall.
- Kotler,Philip and Kevin Lane Keller.2016.*Marketing Management*,15<sup>th</sup> Edition New Jersey:Pearson Pritice Hall.

- Lupiyoadi,Rambat.2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*.Jakarta:Salemba Empat.
- Rinta, Hinda.2016. “Pengaruh factor produk, harga, promosi, dan distribusi terhadap keputusan pembelian bakpia di kota Yogyakarta”,*Jurnal EMBA*,Vol.3,No.1:1-15.
- Schiffman dan Kanuk.2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Selvie Nangoy.2014. “Pengaruh Promosi, harga dan saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Matahari Departemen Store Manado:,” *Jurnal Riset Management Pemasaran*, Vol.1, No.1:1-12.
- Stanton,William J.2012. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Sudarsono dan Kurniawati.2013. *Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop*. Vol.1.No.1.
- Sugiyono.2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2015. *Statistika Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto,Rosad.2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Suryana.2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swastha, Basu.2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu.2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono.2008. *Pemasaran Startegik*.Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono.2014. *Pemasaran Startegik*.Yogyakarta: Andi.