DAFTAR PUSTAKA

Andi,Supangat. 2010. Statistik Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametrik. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Dewi Kartika Sari. 2016. Analisis faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Gojek. Bogor. Skripsi. Manajemen IPB

Engel., 2009. Perilaku konsumen. Jakarta: Bina rupa Aksara.

Gitosudarmo, 2012. Manajemen Pemasaran. edisi kedua, BPFE – Yogyakarta

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hasan, Ali. 2013. *Marketing*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Media Pressdindo.

Husein Umar. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Kedua.Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I Edisi ketiga, Imam Nurmawan, S.E. Jakarta: Erlangga, 2011

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Edisi 14, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: PT. INDEKS, 2013

Swasta, Basu. 2009. *Manajemen Pemasaran*. BPFE, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2014, *PemasaranJasa-Prinsip, Penerapan,dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta

Peter, J. Paul & Olson, J.C. (2014). Perilaku Konsumen dan Strategis Pemasaran (Ed. 4 Jilid 2). Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tamin, Ofyar, Z. 2000. Perencanaan dan Permodelan Transportasi. Bandung,

Indonesia: Penerbit ITB

Tjiptono, Fandy. 2014, *PemasaranJasa-Prinsip, Penerapan,dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta

Untoro Joko, 2010, Ekonomi, Jakarta, Kawahmedia

Wilkie, William L. 2011, Customer Behavior (Third Edition). New York. Jhon Wiley & Sons, Inc, s

Ahmad Munawar, 2009, "Pengembangan Transportasi Yang Berkelanjutan, Pidato Pengukuhan Jabatan Guru Besar pada Fakultas Teknik, UGM, Yogyakarta".

Chairul Arif, 2017, "Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Transportasi Ojek Online Gojek".

Cockrill, A., & Mark M. H. G. 2010 . Perceived Price And Price Decay In the DVD Market. The Journal of Product And Brand Management, 19, 367-374.

Irham Hafidz, 2018, "Pengaruh Harga, Kualitas Layanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih GrabBike di Kota Malang".

https://www.dosenpendidikan.co.id/pemasaran/ di akses pada tanggal 18 Mei 2019

https://pengajar.co.id/teori-perilaku-konsumen-menurut-para-ahli-pengertian-manfaat-dan-faktornya/ di akses pada tanggal 12 Juni 2019

http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2872. Diakses 25 Juni 2019. Hal. 1134-1144.