

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Tantri Francis. (2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha & Irawan. (2008). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: BPFE.
- Bilson Simamora. (2002). Panduan Riset Perilaku Konsumen. Surabaya: Pustaka Utama.
- Buchari Alma. (2007). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi, Bandung: CV. Alfabeta.
- Dwiastuti, dkk. (2012) Ilmu Perilaku Konsumen. Malang: UB Press.
- Calvin L. Wangary, dkk. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT. Hasjrat Abadi Ranotana. Jurnal EMBA Vol. 6 No. 4.
- Fandy Tjiptono. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fitria Sari dkk. (2010). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada Minimarket. Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya (Nomor 2). Hlm. 1-22
- Hendri Ma'aruf. (2005). Pemasaran Ritel. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan Kartajaya. (1996). Marketing Plus 2000. Siasat Memenangkan Persaingan Global. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar. (2002). Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Imam Ghozali. (2005). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS
- Kotler. (1999). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

- Kotler. (2000). Definisi Produk. Jakarta: Erlangga.
- Marrus, Stephanie K. (2002). Building The Strategic Plan: Find Analyze, And Present The Right Information. Wiley. USA.
- M. Iqbal Hasan. (2002). Pokok-Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Prasetio dan Laturette (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Chepito Tour & Travel. Jurnal Manajemen & Start Up Bisnis. Vol 2 No. 3.
- Rambat Lupiyoadi. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Ristiyanti Prasetijo & John J.O.I Ihalauw. (2005) Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ratih Hurriyati. (2005). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Alfabeta: Bandung.
- Roki Pariyanto. (2012). Pengaruh Variabel Retail Mix terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Minimarket Indomaret di Kota Semarang). Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Saifaruddin Alwi. 2001. Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: BPFE.
- Schiffman & Kanuk. (2004). Perilaku Konsumen (edisi 7). Jakarta: Prentice Hall.
- Shinta. (2011). Marketing mix atau bauran pemasaran. Surabaya
- Singgih, Santoso & Fandy Tjiptono. (2005). Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasai dengan SPSS. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Sofjan Assauri. (2004). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2013). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Publisher.
- Sutrisno, dkk. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk RM Ayam Bakar Wong Solo Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*: Vol. 12.
- Tjiptono & Chandra G. (2005). *Service Quality Satisfaction*. Boyolali: Penerbit Andi.
- Utami (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*. Vol. 5 No. 6.
- William, C.Arthur. (1999). *Risk Management and Insurance*. New York: Mc.Graw Hill.
- Zeithaml. (1988). *Pengertian SDM/orang*. Jakarta. Erlangga