

ABSTRAKSI

MUHAMMAD AINUL . 151011266

PEGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PENUMPANG KAPAL DI TERMINAL PENUMPANG GAPURA SURYA NUSANTARA

Skripsi : Program Studi Administrasi Bisnis. 2019

Kata Kunci : Bauran Pemasaran, Keputusan Pembelian

Penelitian ini memiliki jenis kuantitatif, dengan sifat penelitian asosiatif dan eksplanatori karena ingin melihat hubungan antara bauran pemasaran dengan keputusan pembelian dan mencoba untuk menjelaskan hubungan antara keduanya. Responden dalam penelitian ini adalah calon penumpang kapal yang berjumlah 100 orang, teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda yang bertujuan untuk melihat pengaruh secara parsial, simultan dan uji faktor dominan.

Dari hasil analisis data didapati hasil bahwa subvariabel bauran pemasaran secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, diantaranya produk dengan tingkat signifikansi sebesar 0,026, harga dengan tingkat signifikansi sebesar 0,019, lokasi dengan tingkat signifikansi sebesar 0,006, promosi dengan tingkat signifikansi sebesar 0,036, bukti fisik dengan tingkat signifikansi sebesar 0,018, SDM/Orang dengan tingkat signifikansi sebesar 0,016, Proses dengan tingkat signifikansi sebesar 0,043. Secara simultan bauran pemasaran dalam penelitian ini berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Dalam uji faktor dominan subvariabel bauran pemasaran yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian adalah subvariabel promosi dengan tingkat sumbangan efektif sebesar 8,6%.

Daftar Pustaka (1999 – 2018)

KATA PENGANTAR

Segala puji penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas perkenanNya penulis dapat menyusun karya tulis ilmiah ini dengan baik. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya atas dukungan selama menyelesaikan masa studi maupun dalam menyelesaikan karya tulis ilmiah ini kepada :

1. Nugroho Dwi P. , S. Psi, M. Sc selaku Ketua STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya.
2. Soerdarmanto, SE, MM selaku Ketua Program Studi STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya.
3. Soerdarmanto, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dengan penuh kesabaran dan perhatian sampai terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya yang telah membekali ilmu pengetahuan yang tidak ternilai harganya pada kami, sehingga dapat memperluas wawasan kami selama menempuh studi pendidikan di STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya.
5. Kedua orang tua, dan keluarga yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan, dan bantuan berupa materiil maupun doa.
6. Sahabat-sahabat dan seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Demikian, penulis berharap karya ilmiah ini dapat bermanfaat untuk manajemen PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) dan untuk penelitian selanjutnya.

Surabaya, 26 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Persetujuan.....	iv
Halaman Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Bab I.....	1
Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Sistematika Penulisan	5
Bab II.....	7
2.1. Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1. Bauran Pemasaran.....	7
2.1.2. Keputusan Pembelian.....	12
2.1.3. Perilaku Konsumen	15
2.1.4. Strategi Pemasaran.....	16
2.1.5. Terminal Penumpang Gapura Surya Nusantara.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Berpikir	20
2.4. Hipotesis.....	21

Bab III	
3.1. Rancangan Penelitian	23
3.1.1. Jenis Penelitian.....	23
3.1.2. Teknik Penarikan Sampel	23
3.1.3. Populasi.....	24
3.1.4. Sampel.....	24
3.2. Definisi Operasional.....	25
3.3. Metode Pengumpulan Data	25
3.3.1. Tahap Pengumpulan Data	25
3.3.2. Metode Pengumpulan Data.....	26
3.3.3. Jenis Data	26
3.3.4. Sumber Data.....	27
3.4. Teknik Analisis Data.....	27
3.4.1. Instrumen Penelitian	27
3.4.2. Uji Validitas	28
3.4.3. Uji Reabilitas	28
3.5. Analisis Data	29
3.5.1 Teknik Analisis Deskriptif.....	29
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	32
 Bab IV	 34
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	34
4.1.1. Sejarah Perusahaan	34
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	35
4.1.3. Bidang Usaha	36
4.1.4. Struktur Organisasi Terminal Jamrud	36
4.2. Deskripsi Dan Bahasan Hasil Penelitian.....	37
4.2.1. Deskripsi Responden	37
4.2.2. Deskripsi Hasil Penelitian	41
4.3. Pengujian Hipotesis Dan Pembahasan	50

4.3.1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
4.3.2. Uji Hipotesis	51
4.3.3. Pembahasan.....	56
Bab V	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran.....	68
Daftar Pustaka	70
Lampiran	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas.....	28
Tabel 3.2. Hasil Uji Reabilitas	29
Tabel 3.3. Hasil Uji Multikolinieritas	31
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	39
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Tingkat Penghasilan	40
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Sumber Informasi	41
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Produk.....	42
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Harga	43
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Lokasi	44
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Promosi.....	45
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Bukti Fisik	46
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Orang/SDM	47
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Proses.....	48
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian	49
Tabel 4.13 Hasil Analisis Pengaruh X1, X2, X3, X4, X5, X6, X7 terhadap Y secara Parsial.....	43
Tabel 4.14 Hasil Analisis Pengaruh X1, X2, X3, X4, X5, X6, X7 terhadap Y secara Simultan	45
Tabel 4.15 Hasil Analisis Sumbangan Efektif	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.Data Embarkasi & Debarkasi Penumpang.....	3
Gambar 2.1.Kerangka Berfikir.....	21
Gambar 3.1. Hasil Uji Normalitas.....	30
Gambar 3.2. Hasil Uji Heteroskadastisitas	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Terminal Jamrud	37
Gambar 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Gambar 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	34
Gambar 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Tingkat Penghasilan.....	34
Gambar 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Sumber Informasi	35
Gambar 4.6 Distribusi Frekuensi Produk.....	32
Gambar 4.7 Distribusi Frekuensi Harga	43
Gambar 4.8 Distribusi Frekuensi Lokasi	44
Gambar 4.9 Distribusi Frekuensi Promosi	45
Gambar 4.10 Distribusi Frekuensi Bukti Fisik	46
Gambar 4.11 Distribusi Frekuensi Orang/SDM.....	47
Gambar 4.12 Distribusi Frekuensi Proses	48
Gambar 4.13 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	73
Lampiran 2 Data Mentah	76
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	80
Lampiran 4 Lampiran 4 Perhitungan Rata-rata Variabel.....	84
Lampiran 5 Lampiran Hasil Uji Regresi Berganda.....	88
Lampiran 6 Lampiran Data Arus Penumpang	90