

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Buchory, Herry Achmad & Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dr. Effendi M. Guntur. 2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: CV. Agung Seto.
- Fandy Tjiptono. 2010. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- Farida, Jasfar. 2009. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Fransisca Christina Wijaya. 2013. *Pengaruh Kepercayaan dan Risiko Pada Minat Beli Belanja Online (Studi Kasus Wilayah DKI Jakarta)*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya. Vol. 14 No.2.
- Hsu, Chang. 2008. *A Practical Guide To Support Vector*.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip, dan Amstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Edisi 14, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Killer. 2016. *Marketing Management*. Jakarta: Global Edition.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ratna Dwi Jayanti, 2015. *Pengaruh Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus Harapan Maulina Hijab Jombang)*. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis. Jilid. 1, No. 10.
- Suharno. 2010. *Marketing In Practice*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suresh, A.M., dan Shashikala R. 2011. *Identifying Factors of Consumer Perceived Risk towards Online Shopping*. India: IPEDR. 12. hal.336-341.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategic*. Yogyakarta: Andi.
- T Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Trecya Gita Maya Kartika. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Konsumen dan Pengetahuan Tentang Media Sosial Internet Terhadap Minat Beli Konsumen Online*.