

**HARGA , KEPERCAYAAN PELANGGAN, DAN PERSEPSI  
RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA  
ONLINE DI JEJARING SOSIAL INSTAGRAM PADA  
MAHASISWA STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN  
BARUNAWATI SURABAYA**

**SKRIPSI**

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI ADMINISTRASI BISNIS  
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI DAN MANAJEMEN  
KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA**



**Disusun Oleh :**

**Nama : Mega Wahyuningsih**  
**NIM : 14.11109**  
**Program Studi : Administrasi Bisnis**  
**Pembimbing : Dr. Bambang Suryantoro, SE, M.Si**  
**Drs. Mudayat Haqi, MM**

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI  
SURABAYA**

**2019**