

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin Burhan, (2011:36) *Penelitian Kuantitatif : Observasi Partisipatif*. Jakarta : Kencana Prenama Media Group.
- Carter, dan Usry (2010:127) *Sistem Perhitungan Biaya Produksi dan Klasifikasi Biaya Produksi*. Bandung: Alfabeta.
- Freddy Rangkuti, dan Basu Swastha. 2009. *Volume Penjualan dan Faktor Penentu Volume Penjualan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen, dan Mowen (2009:159) *Sistem Perhitungan Biaya Produksi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- La Midjan, (2010:183) *Sistem Informasi Akuntansi I : Dokumen Penjualan dan Hasil Penjualan*. Jakarta: Salemba Empat
- Mulyadi, (2015:14) *Manajemen Biaya Produksi dan Biaya Bahan Baku*. Cetakan kelima. Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Gadjja Mada.
- \_\_\_\_\_, (2009:65) *Buku Akuntansi Biaya : Unsur Biaya Produksi, Biaya Pemasaran, Penggolongan Biaya Pemasaran*. Edisi Kelima. Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Gadjja Mada.
- \_\_\_\_\_, (2010:455) *Cara Meningkatkan Volume Penjualan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian : Teknik Pengambilan Sampel dan Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_ . 2013. *Metode Pengumpulan Data*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_ . 2013. *Pengertian Variabel Dependent dan Independent*. Bandung: Alfabeta.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

\_\_\_\_\_ . 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Tjiptono, Fandy (2009:03) *Indikator Biaya Pemasaran*. . Bandung: Alfabeta.

### **Situs Online**

[https://id.wikipedia.org/wiki/Manajemen Pemasaran](https://id.wikipedia.org/wiki/Manajemen_Pemasaran). Diakses tanggal 9 Mei 2019.

[https://id.wikipedia.org/wiki/ Akuntansi](https://id.wikipedia.org/wiki/Akuntansi) . Diakses tanggal 07 juni 2019.

<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/biaya-produksi>. Tujuan Biaya Produksi. Diakses tanggal 12 juni 2019.

[https://www.academia.edu/5342399/Analisis Biaya Pemasaran](https://www.academia.edu/5342399/Analisis_Biaya_Pemasaran). Tujuan Biaya Produksi. Diakses tanggal 12 juni 2019.