

ABSTRAK

MAHFIDAH PUSPA DINA .151011258

PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN

Skripsi . Program Studi Administrasi Bisnis .2019

Kata Kunci : Biaya Produksi, Biaya Pemasaran, Volume Penjualan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Pengaruh secara parsial variabel Biaya Produksi (X1) terhadap variabel Volume Penjualan (Y), (2) Pengaruh secara parsial variabel Biaya Pemasaran (X2) terhadap variabel Volume Penjualan (Y), (3) Pengaruh secara simultan terhadap variabel-variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y).

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah karyawan perusahaan sebanyak 40 responden yang diambil melalui teknik random sampling. Data yang diambil diperoleh dari kuesioner yang diisi oleh karyawan yang dijadikan sampel pada penelitian. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda.

Hasil pada penelitian ini menyatakan bahwa : (1) Variabel Biaya Produksi (X1) secara parsial berpengaruh signifikan positif terhadap volume penjualan. Artinya semakin baik pengendalian biaya produksi dengan menganggarkan biaya pembelian bahan baku sesuai dengan produk yang akan diproduksi semakin baik pula hasil atau pendapatan yang diterima oleh perusahaan. (2) Variabel Biaya Pemasaran (X2) secara parsial berpengaruh signifikan positif terhadap volume penjualan. Artinya apabila perusahaan mengalokasikan biaya pemasaran sesuai dengan fungsi pemasaran sekaligus memberikan *advertising* sesuai dengan produk yang ditawarkan maka konsumen akan tertarik dan akan membeli produk tersebut sehingga semakin besar pula volume penjualan yang didapatkan oleh perusahaan. (3) Secara simultan terdapat pengaruh signifikan antara variabel-variabel bebas (X) yaitu Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran terhadap variabel terikat (Y) yaitu Volume Penjualan. Artinya apabila biaya produksi digunakan sesuai dengan keperluan bahan baku dan biaya pemasaran dialokasikan dengan baik sesuai produk yang diproduksi maka volume penjualan akan meningkat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur tercurahkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran terhadap Volume Penjualan”

Sebagai salah satu prasyarat untuk meraih gelar kesarjanaan pada prodi Administrasi Bisnis pada Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi dan Manajemen Keperlabuhan Barunawati Surabaya.

Tentunya tugas akhir (Skripsi) ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu dengan ketulusan hati penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Nugroho Dwi Priyohadi, S.Psi,M.Sc Selaku Ketua STIA dan Manajemen Keperlabuhan Barunawati Surabaya.
2. Soedarmanto, SE.MM Selaku Ketua Program Studi STIA dan Manajemen Keperlabuhan Barunawati Surabaya.
3. Juli Prastyorini, S.Sos, MM Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dengan penuh kesabaran dan perhatian sampai terselesaikannya skripsi ini.
4. Nur Widyawati, S.Si, MSM Selaku dosen yang telah meluangkan banyak waktu untuk membimbing dan mengarahkan dengan penuh kesabaran kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen STIA dan Manajemen Keperlabuhan Barunawati Surabaya yang telah membekali ilmu pengetahuan yang tidak ternilai harganya pada kami, Sehingga dapat memperluas wawasan kami selama menempuh pendidikan di STIA dan Manajemen Keperlabuhan Barunawati Surabaya.

6. Robbert Immanuel Hong selaku Direktur di PT Putra Linajaya Surabaya.
7. Seluruh karyawan PT Putra Linajaya Surabaya.
8. Kedua orang tua dan Keluarga yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan dan bantuan materil dan juga doa.
9. Sahabat-sahabat satu angkatan yang sekaligus memberi semangat dan motivasi.
10. Agus Prasetyo yang senantiasa memberi semangat dan motivasi untuk tetap berusaha dan yakin pada kemampuan diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan, Oleh karenanya penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca yang sifatnya konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat yang besar bagi penulis dan pembaca.

Surabaya, 12 Agustus 2019

Mahfidah Puspa Dina

151011258

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Biaya Produksi	7
2.1.1 Unsur-Unsur Produksi.....	8
2.1.2 Klasifikasi Biaya Produksi	8

2.1.3	Perhitungan Biaya Produksi.....	11
2.1.4	Sistem Perhitungan Biaya Produksi.....	13
2.1.5	Metode Penentuan Biaya Produksi.....	14
2.2	Pengertian Biaya Pemasaran.....	15
2.2.1	Bentuk Kegiatan Pemasaran.....	16
2.2.2	Penggolongan Biaya Pemasaran.....	16
2.2.3	Karakteristik Biaya Pemasaran.....	17
2.2.4	Cara Analisis Biaya Pemasaran.....	18
2.2.5	Analisis Biaya Pemasaran Menurut Jenis Biaya.....	18
2.2.6	Analisis Biaya Pemasaran Menurut Fungsi Pemasaran.....	18
2.2.7	Analisis Biaya Pemasaran Menurut Usaha Pemasaran	19
2.3	Pengertian Volume Penjualan.....	19
2.3.1	Faktor Penentu Volume Penjualan.....	19
2.3.2	Cara Meningkatkan Volume Penjualan.....	20
2.3.3	Dokumen-Dokumen Penjualan	21
2.3.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan	21
2.3.5	Fungsi dan Tujuan Volume Penjualan.....	22
2.4	Hubungan Antar Variabel.....	22
2.4.1	Hubungan Biaya Produksi terhadap Volume Penjualan.....	22
2.4.2	Hubungan Biaya Pemasaran terhadap Volume Penjualan.....	23
2.4.3	Hubungan Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran terhadap Volume Penjualan.....	23

2.5	Penelitian Terdahulu.....	23
2.6	Kerangka Konseptual.....	31
2.7	Hipotesis.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	32
3.2	Populasi dan Sampel.....	32
3.2.1	Populasi	32
3.2.2	Sampel	32
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.3	Variabel dan Definisi Operasional	34
3.3.1	Variabel Penelitian.....	34
3.3.2	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	36
3.6	Teknik Analisis Data	37
3.6.1	Skala Likert	37
3.6.2	Uji Kualitas Data.....	38
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	38
3.6.4	Uji Regresi Linear Berganda	41
3.6.5	Uji Hipotesis.....	42
3.6.5.1	Uji Simultan (T-test).....	42
3.6.5.2	Uji Parsial (t-test).....	43
3.6.5.3	Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	44

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Objek Penelitian	45
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	45
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	45
4.1.3	Gambaran Struktur Organisasi.....	46
4.1.4	Tugas dan Tanggungjawab	46
4.1.5	Personalia.....	49
4.2	Karakteristik Responden	50
4.2.1	Klasifikasi Responden Menurut Jenis Kelamin	50
4.2.2	Klasifikasi Responden Menurut Umur	50
4.2.3	Klasifikasi Responden Menurut Pendidikan	51
4.3	Statistika Deskriptif	52
4.4	Analisis Data	59
4.4.1	Uji Kualitas Data.....	59
4.4.1.1	Uji Validitas.....	60
4.4.1.2	Uji Reliabilitas.....	62
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.4.2.1	Uji Normalitas.....	63
4.4.2.2	Uji Heterokedastisitas.....	65
4.4.2.3	Uji Multikolinearitas.....	66
4.4.2.4	Uji Linearitas.....	66
4.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	67

4.4.4	Pengujian Hipotesis.....	69
4.4.4.1	Uji Parsial (Uji t).....	69
4.4.4.2	Uji Simultan (Uji F).....	70
4.4.4.3	Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	70
4.5	Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....		76
LAMPIRAN.....		xvi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Putra Linajaya	46
Gambar 4.2 Hasil Uji Normal Probability Plot	64
Gambar 4.3 Hasil Uji Scatter Plot	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Menurut Umur.....	51
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Menurut Pendidikan.....	51
Tabel 4.4 Distribusi frekuensi penelitian responden terhadap variabel Biaya Produksi (X1).....	52
Tabel 4.5 Distribusi frekuensi penelitian responden terhadap variabel Biaya Pemasaran (X2).....	55
Tabel 4.6 Distribusi frekuensi penelitian responden terhadap variabel volume penelitian (Y).....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas.....	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas.....	67

Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (uji F).....	70
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Uji Koefisiensi R dan R ²	70

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	: Surat Keterangan Kegiatan Penelitian
LAMPIRAN 2	: Kuesioner
LAMPIRAN 3	: Hasil Olahan Data Kuesioner
LAMPIRAN 4	: Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
LAMPIRAN 5	: Hasil Uji Asumsi Klasik
LAMPIRAN 6	: Hasil Uji Regresi Linear Berganda
LAMPIRAN 7	: Hasil Uji Hipotesis
LAMPIRAN 8	: Struktur Organisasi PT Putra Linajaya
LAMPIRAN 9	: Lembar Konsultasi