

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman. 2010. Panduan Pelaksanaan Administrasi Pajak: Untuk Karyawan, Pelaku Bisnis dan Perusahaan, Bandung: Nuansa
- Akbar. 2011. Peranan Harga Sebagai Indikator Kualitas Jasa Persepsi dan Pengaruh Terhadap Kemungkinan Mmembeli Konsumen. Fokus Manajerial, Vo 12,
- Andrian, Payne. 2008. *The Essence of Service Marketing* (Pemasaran Jasa). Jakarta: Salemba Empat.
- Dermawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Christopher H Lovelock dan Lauren K. Wright, 2009. Manajemen Pemasaran Jasa. Alih bahasa Agus Widyantoro, Jakarta: PT. INDEKS
- Kotler,2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- dan Amstrong, G. 2010. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- dan Amstrong, G. 2012. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- dan Keler, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid1. Jakarta: Erlangga
- dan Keler, Kevin Lane. 2012, Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7. Jakarta: Erlangga

- Mauludin, Hanif. 2010. *Marketing Research: Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Nugraha, A.D.N dan Henny, D. 2015. *Pendeteksian Laporan Keuangan Melalui Faktro Resiko, Tekanan dan Peluang*. E-Journal Akuntansi Trisakti. Vol 2 (1)
- Pujawan, I., N., dan Mahendrawathi. 2010. *Supply Chain Management*, Edisi 2, Guna Widya, Surabaya.
- Sumarwan, Ujangng dan Agus Djunaidi, Aviliani. 2009. *Pemasaran Strategi: Strategi untuk Pertumbuhan Perusahaan dalam penciptaan nilai bagi pemegang saham*. Jakarta: Inti Prima Promosindo.
- Sugyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- 2011. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta
- 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Swastha, Basu dan Irawan. 2004. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha dan Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*. Edisi Dua. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- 2012. *Prinsip Dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J&J Learning.
- Widyastuti, Indra. 2012. *Keterlaluhan, Kapal Pelni harus dihukum!*. <http://www.waspada.co.id>. (24 Mei.2012)

Florentinus Bigar Anung Anandita, Sumarno Dwi Saputr, 2015. “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Akan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial”

Indrakusuma, Johanes dan Ellitan, Lena. 2008. “Analisis Multi Atribut Yang Mempengaruhi Preferensi Belanja Online Produk Tiket Pesawat di Kalangan Mahasiswa UKWMS”. Dalam jurnal National Conference UKWMS. Surabaya: UKWMS.

Lidya Mongi, Lisbeth Mananeke, Agusta Repi. 2013. ” Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado”

Wibowo, Setyo Ferry & Maya Puspita Karimah. 2012. Pengaruh iklan televise dan harga terhadap keputusan pembelian (survey pada pengunjung). Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. Jakarta. Vol3

www.pelni.com (diakses tanggal 17 juli 2019)