

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Pemasaran :Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta Rajawali Pers.
- Basu, S,. & Irawan, H. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern* Edisi ke-2. Yogyakarta: Liberty Offset
- Christoper Lovelock & Lauren K Wright.2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT. Indeks, Indonesia
- \_\_\_\_\_2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Kelompok Gramedia, Indeks, Indonesia
- etrus W & Freitas, J, M. 2013. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Pendekatan Teknologi Atlas project Method*. Yogyakarta : AKPRIND.
- Fandy Tjiptono, 2005. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Horngren, Charles T., Foster, George dan Datar, Srikant M. (2003). Edisi 11. *Cost Accounting : A Managerial Emphasis*. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice-Hall, Inc.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. *Principles of Marketing*. Jakarta: Erlangga, 2014
- \_\_\_\_\_ dan Armstrong, Gary. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2012
- \_\_\_\_\_ dan Keller. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: PT Indeks, 2007
- \_\_\_\_\_ *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks, 2008
- \_\_\_\_\_. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1 Edisi 13. Jakarta: Erlangga, 2009
- \_\_\_\_\_ dan Armstrong, Gary. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2001 Kotler, \_\_\_\_\_ . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo, 2000
- Lupiyadi, Rambat dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Salemba Empat 2006.
- \_\_\_\_\_ *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*. Depok: Salemba Empat, 2001
- \_\_\_\_\_ dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat, 2006
- Madura, Jeff, *Pengantar Bisnis*, Jakarta, Salemba Empat, 2001
- Park, E.J., Kim, E.Y., and Forney, J. C. 2006. A structural model of fashion-oriented impulse buying behavior, *Journal of Fashion Marketing and Management*, Vol. 10 No. 4, pp. 433-446.
- Philip dan Armstrong, Gary. *Principle Of Marketing 15th Edition* (New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2009

Raman, Arasu, and Viswanathan A. 2011. Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer. *IJCA Special Issue on "Wireless Information Networks & Business Information System"*. WINBIS

Rangkuti, F. 2012. *The Power of Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Stanton, Wiliam J. 1998. *Prinsip Pemasaran* Edisi Ketujuh Jilid 1 . Jakarta: Erlangga.

Swastha Basu dan Irwan, Herry. 2003. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Series". *Jurnal UG*. Vol. 7, No. 5.

\_\_\_\_\_ dan T. hani Handoko. 2001. Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Keempat.

Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, F. 2005. *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta :Andi Offset.

Westwood, John. 2006. *How to write marketing plan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

### **Undang – Undang**

Undang undang hukum dagang ( KUHD ) pasal 87

### **Situs Online**

Diakses.<http://www.google.co.id/amp/m.viva.co.id/amp/digital/piranti/persenpasar-consumer-notebook-awal-2017-dikuasai-asus/>. 20 juni 2019 Diakses.

<http://www.google.co.od/search?q=market+share+laptop+di+indonesia/>