

## **LAMPIRAN 1 : KUESIONER**

### **KUESIONER PENELITIAN**

#### **ANALISIS HARGA, PROMOSI, DAN KEAMANAN BARANG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT KESEHATAN**

---

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul yang telah disebutkan di atas, maka dengan hormat saya :

Nama : Eka Puspita Ningtyas

Nim : 151011237

Memohon kesediaan bapak/ibu untuk mengisi kuesioner yang saya ajukan ini secara jujur dan terbuka. Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang strata satu ( S1 ), jurusan Administrasi Bisnis , Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya. Sehubungan dengan hal tersebut, maka kebenaran dan kelengkapan jawaban Bapak / Ibu berikan akan sangat membantu bagi penulis, dan selanjutnya akan menjadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang penulis lakukan.

Atas partisipasi Bapak/Ibu dalam mengisi daftar pertanyaan atau kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Eka Puspita Ningtyas

## KUESIONER PENELITIAN

### ANALISIS HARGA, PROMOSI, DAN KEAMANAN BARANG

### TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT KESEHATAN

---

Petunjuk pengisian kuesioner :

1. Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan sebenarnya pada identitas responden
2. Pilih salah satu jawaban yang tersedia sesuai dengan pengalaman yang anda dapatkan sebagai pelanggan PT. KASA HUSADA WIRA JATIM
3. Berilah tanda checklist / centang pada jawaban yang Bapak / Ibu anggap paling sesuai
4. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
5. Masing-masing jawaban memiliki makna sebagai berikut :

STS :Sangat Tidak Setuju

TS :Tidak Setuju

N :Netral

S :Setuju

SS :Sangat Setuju

6. Nama Responden

1) Nama Responden : ( boleh tidak diisi )

2) Usia :

3) Jenis kelamin :

4) Pendidikan : a. SMU b.D3 c. S1 d. S2

7. Lama menjadi pelanggan PT. KASA HUSADA WIRA JATIM :  
..... bulan / tahun ( isi dan lingkari salah satu )

**Variabel Harga ( X<sub>1</sub> )**

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Harga / tarif sesuai dengan kualitas jasa yang diberikan					
2	Perusahaan memberikan pilihan pengiriman barang berikut daftar harganya agar konsumen dapat mempertimbangkan sebelum memilih jasa produk perusahaan					
3	Perusahaan memberikan potongan, jika ada event tertentu.					
4	Harga / tarif yang diberikan perusahaan terjangkau					

**Variabel Promosi ( X<sub>2</sub> )**

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Informasi tentang produk perusahaan mudah didapatkan					
2	Design media promosi yang digunakan perusahaan menarik ( koran, brosur, majalah, yellow page, katalog )					
3	Informasi yang disampaikan dalam					

	berbagai media jelas					
4	Pelayanan sesuai dengan promosi yang ditawarkan					

**Variabel Keamanan Barang ( X<sub>3</sub> )**

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Penanganan keluhan produk					
2	Perusahaan menyediakan tallyman, dan tambahan perlengkapan lainnya yang mampu untuk digunakan sebagai alat pencegahan serta perlindungan terhadap kerusakan produk					
3	Kesesuaian jumlah produk yang dikirim dengan pesanan					
4	Kesesuaian produk yang dikirim dengan pesanan					

### Variabel Keputusan Pembelian Barang ( Y )

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli produk kasa di PT. Kasa Husada berulang – ulang atau lebih dari satu kali.					
2	Saya terus membeli produk PT. Kasa Husada karena tarif yang diberikan tidak terlalu mahal.					
3	Saya merekomendasikan PT.Kasa Husada Kepada perusahaan lain/ orang lain.					
4	Saya membeli produk PT.Kasa Husada untuk beberapa bulan kedepan.					

**LAMPIRAN 2 : HASIL REKAP KUESIONER**

	HARGA				
RES	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL X1
1	4	3	4	3	14
2	2	3	2	3	10
3	3	4	3	4	14
4	4	4	5	4	17
5	4	3	5	5	17
6	4	3	3	5	15
7	4	4	3	4	15
8	4	4	4	4	16
9	4	3	4	4	15
10	4	4	3	3	14
11	4	4	3	4	15
12	4	5	4	3	16
13	4	3	3	5	15
14	3	2	4	3	12
15	4	5	4	4	17
16	2	4	4	2	12
17	4	4	5	2	15
18	4	3	3	5	15
19	4	3	5	4	16
20	3	4	3	5	15
21	4	4	3	4	15
22	4	4	3	4	15
23	4	4	3	4	15
24	4	5	4	4	17
25	4	4	3	4	15
26	4	4	3	3	14
27	4	3	4	4	15
28	4	4	4	3	15
29	5	4	4	4	17
30	4	4	3	5	16
31	4	4	3	4	15
32	3	3	4	4	14
33	4	4	4	3	15
34	2	4	2	2	10

35	5	5	5	1	16
36	3	3	3	4	13
37	4	4	3	4	15
38	4	5	5	4	18
39	3	3	4	4	14
40	4	3	3	5	15
41	3	4	3	4	14
42	4	3	3	5	15
43	4	3	3	4	14
44	3	2	4	4	13
45	4	4	3	5	16
46	4	4	3	4	15
47	4	4	3	4	15
48	3	4	2	5	14
49	4	4	3	4	15
50	3	4	4	5	16

**JH KETERANGAN :  $X_1$  = HARGA**



	PROMOSI				
RES	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL X2
1	4	3	4	3	14
2	4	3	3	3	13
3	4	3	4	4	15
4	4	4	4	3	15
5	5	5	5	3	18
6	4	4	5	4	17
7	4	5	5	4	18
8	4	4	4	4	16
9	5	4	4	3	16
10	4	4	4	3	15
11	5	5	4	4	18
12	5	4	4	4	17
13	3	4	4	4	15
14	4	3	4	3	14
15	4	4	5	3	16
16	4	2	2	4	12
17	5	3	3	4	15
18	4	5	5	5	19
19	4	4	5	4	17
20	5	5	5	5	20
21	4	4	5	4	17
22	5	5	5	3	18
23	4	5	5	3	17
24	5	5	4	3	17
25	4	4	4	3	15
26	5	5	5	3	18
27	4	4	4	4	16
28	4	4	5	3	16
29	3	4	4	4	15
30	5	5	5	3	18
31	4	3	4	4	15
32	4	4	5	4	17
33	4	4	4	4	16
34	5	4	2	3	14
35	5	5	4	5	19
36	4	4	4	4	16
37	3	4	4	3	14

38	3	3	3	3	12
39	5	5	4	4	18
40	4	5	5	4	18
41	5	5	4	4	18
42	5	5	5	4	19
43	4	4	4	3	15
44	4	5	5	4	18
45	4	4	5	3	16
46	4	4	5	3	16
47	4	4	3	3	14
48	5	5	3	3	16
49	4	4	3	3	14
50	3	3	3	4	13

**KETERANGAN : X<sub>2</sub> = PROMOSI**

	KEAMANAN BARANG				
RES	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL X3
1	3	4	4	4	15
2	3	2	3	3	11
3	3	3	4	4	14
4	2	3	3	3	11
5	4	3	4	4	15
6	3	3	4	3	13
7	3	3	4	4	14
8	4	4	4	4	16
9	4	5	5	5	19
10	3	3	4	4	14
11	3	2	5	5	15
12	2	2	2	2	8
13	4	3	4	5	16
14	3	3	4	4	14
15	4	3	4	4	15
16	3	3	3	3	12
17	3	4	2	4	13
18	4	3	5	5	17
19	3	3	5	5	16
20	3	3	4	4	14
21	4	4	5	5	18
22	5	3	5	5	18
23	3	3	4	4	14
24	4	4	4	4	16
25	3	3	4	4	14
26	3	3	5	5	16
27	3	3	4	4	14
28	3	3	4	4	14
29	4	3	4	4	15
30	3	2	2	3	10
31	3	3	4	5	15
32	3	3	4	4	14
33	4	3	4	4	15
34	3	4	4	4	15
35	2	4	5	5	16
36	3	3	4	4	14
37	3	4	4	4	15

38	4	3	5	5	17
39	3	4	3	3	13
40	3	4	4	5	16
41	3	2	4	4	13
42	3	3	5	5	16
43	3	3	5	5	16
44	3	3	5	5	16
45	3	3	5	5	16
46	3	2	4	4	13
47	4	3	3	4	14
48	3	3	2	3	11
49	4	3	4	4	15
50	4	4	4	4	16

**KETERANGAN :  $X_3$  = KEAMANAN BARANG**

	VOL PENJUALAN BARANG				
RES	Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL Y
1	3	3	2	4	12
2	3	3	2	2	10
3	4	4	4	4	16
4	4	2	4	3	13
5	5	4	4	5	18
6	5	5	4	4	18
7	5	5	4	5	19
8	4	4	4	4	16
9	4	4	3	4	15
10	4	5	5	5	19
11	5	5	5	5	20
12	4	3	4	2	13
13	5	5	4	4	18
14	3	3	4	4	14
15	4	4	5	5	18
16	5	3	4	3	15
17	4	2	4	3	13
18	4	4	5	5	18
19	5	5	4	4	18
20	3	4	4	4	15
21	4	4	4	5	17
22	5	3	5	4	17
23	4	4	5	5	18
24	5	3	5	5	18
25	4	4	5	5	18
26	3	5	4	4	16
27	5	4	4	4	17
28	4	4	5	5	18
29	3	4	4	4	15
30	5	5	4	4	18
31	5	5	5	5	20
32	4	4	4	4	16
33	2	3	4	2	11
34	2	2	4	2	10
35	5	5	5	5	20
36	4	4	4	4	16
37	4	3	3	3	13

38	4	4	5	5	18
39	3	4	4	4	15
40	3	3	4	3	13
41	5	4	4	4	17
42	5	5	5	5	20
43	5	5	4	4	18
44	4	4	4	4	16
45	4	5	5	5	19
46	4	5	5	4	18
47	4	4	3	4	15
48	5	3	4	4	16
49	4	4	3	3	14
50	2	3	2	3	10

**KETERANGAN : Y = KEPUTUSAN PEMBELIAN**

### LAMPIRAN 3 : HASIL UJI VALIDITAS DAN UJI REALIBITITAS

#### Hasil Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.276	.323*	.118	.766**
	Sig. (2-tailed)		.052	.022	.414	.000
	N	50	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	.276	1	.074	-.250	.457**
	Sig. (2-tailed)	.052		.611	.080	.001
	N	50	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	.323*	.074	1	-.260	.522**
	Sig. (2-tailed)	.022	.611		.068	.000
	N	50	50	50	50	50
X1.4	Pearson Correlation	.118	-.250	-.260	1	.379**
	Sig. (2-tailed)	.414	.080	.068		.007
	N	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.766**	.457**	.522**	.379**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.007	
	N	50	50	50	50	50

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.502**	.091	.034	.581**
	Sig. (2-tailed)		.000	.530	.816	.000
	N	50	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	.502**	1	.557**	.130	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.367	.000
	N	50	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	.091	.557**	1	.138	.735**
	Sig. (2-tailed)	.530	.000		.340	.000
	N	50	50	50	50	50
X2.4	Pearson Correlation	.034	.130	.138	1	.448**
	Sig. (2-tailed)	.816	.367	.340		.001
	N	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.581**	.853**	.735**	.448**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	
	N	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



**Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.223	.286*	.335*	.597**
	Sig. (2-tailed)		.120	.044	.017	.000
	N	50	50	50	50	50
X3.2	Pearson Correlation	.223	1	.192	.264	.548**
	Sig. (2-tailed)	.120		.182	.064	.000
	N	50	50	50	50	50
X3.3	Pearson Correlation	.286*	.192	1	.841**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.044	.182		.000	.000
	N	50	50	50	50	50
X3.4	Pearson Correlation	.335*	.264	.841**	1	.876**
	Sig. (2-tailed)	.017	.064	.000		.000
	N	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.597**	.548**	.848**	.876**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

**Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.223	.286*	.335*	.597**
	Sig. (2-tailed)		.120	.044	.017	.000
	N	50	50	50	50	50
X3.2	Pearson Correlation	.223	1	.192	.264	.548**
	Sig. (2-tailed)	.120		.182	.064	.000
	N	50	50	50	50	50
X3.3	Pearson Correlation	.286*	.192	1	.841**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.044	.182		.000	.000
	N	50	50	50	50	50
X3.4	Pearson Correlation	.335*	.264	.841**	1	.876**
	Sig. (2-tailed)	.017	.064	.000		.000
	N	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.597**	.548**	.848**	.876**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.463**	.409**	.500**	.755**
	Sig. (2-tailed)		.001	.003	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Y2	Pearson Correlation	.463**	1	.366**	.628**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.001		.009	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Y3	Pearson Correlation	.409**	.366**	1	.606**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.003	.009		.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Y4	Pearson Correlation	.500**	.628**	.606**	1	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.755**	.786**	.741**	.870**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Realibilitas

HASIL UJI RELIABILITAS

HARGA (X1)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.639	5

PROMOSI (X2)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.761	5

KEAMANAN BARANG (X3)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.790	5

## KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

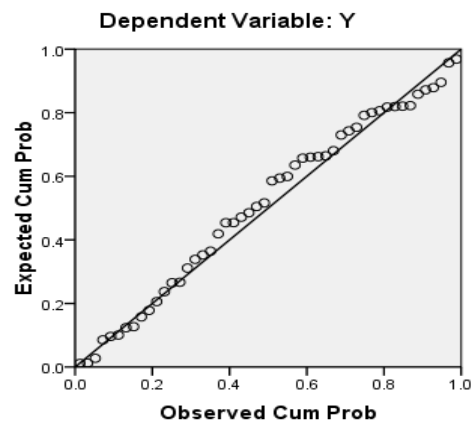
### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.812	5

]

## LAMPIRAN 4 : HASIL UJI ASUMSI KLASIK

### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



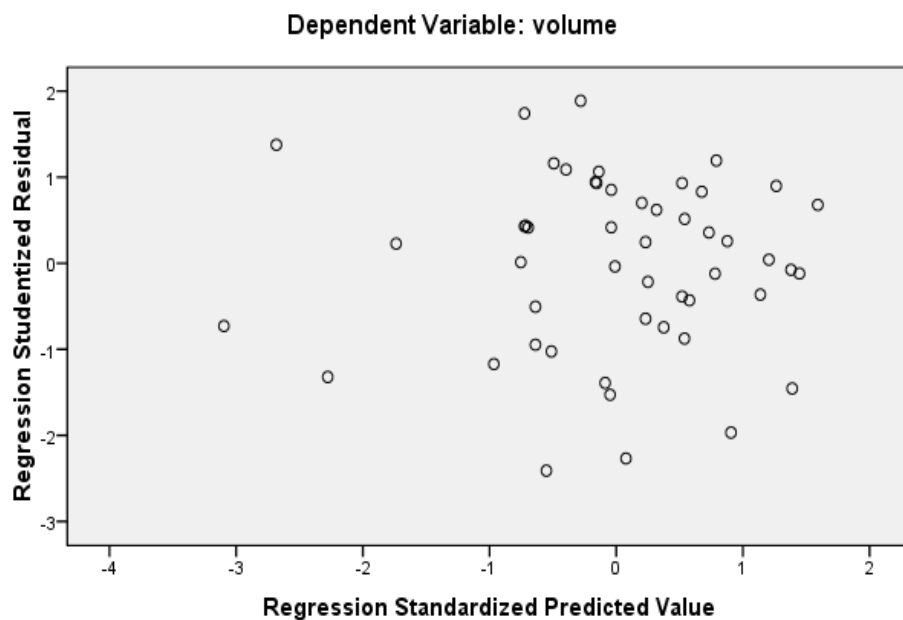
**Tabel 4.11**  
**Hasil Uji One Sample Kolmogorov – Smirnov**

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.25181649
Most Extreme Differences	Absolute	.088
	Positive	.057
	Negative	-.088
Kolmogorov-Smirnov Z		.625
Asymp. Sig. (2-tailed)		.830

*Sumber : data primer diolah dengan SPSS 16 ( 2019 )*

**LAMPIRAN**  
**5 : UJI**  
**HETEROKE**  
**DASTISITA**  
**S**

**Scatterplot**





**LAMPIRAN 6 : Hasil Uji Multikolinearitas**

**Hasil Uji Multikolinieritas**

Model	Collinearity Statistic		Kesimpulan
	Tolerance	VIF	
<b>Harga ( X<sub>1</sub> )</b>	0.923	1.084	Tidak ada gejala
<b>Promosi ( X<sub>2</sub> )</b>	0.946	1.057	Tidak ada gejala
<b>Keamanan Barang ( X<sub>3</sub> )</b>	0.959	1.042	Tidak ada gejala

*Sumber : data primer diolah dengan SPSS 16 ( 2019 )*

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-2.316	4.193		-.552	.583		
X1	.491	.221	.284	2.219	.031	.923	1.084
X2	.535	.182	.371	2.942	.005	.946	1.057
X3	.173	.165	.131	1.049	.300	.959	1.042



LAMPIRAN 7 : ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

**Hasil Uji Regresi Linier Berganda**

Variabel	$\beta$	T	Sig.
Harga ( X <sub>1</sub> )	0.491	2.219	0.031
Promosi ( X <sub>2</sub> )	0.535	2.942	0.005
Keamanan Barang ( X <sub>3</sub> )	0.173	1.049	0.300
<i>Unstandardized coefficients ( constants ) : - 2.316</i>			

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	-2.316	4.193		-.552	.583	-10.757	6.24					
X1	.491	.221	.284	2.219	.031	.046	.937	.391	.311	.272	.923	1.084
X2	.535	.182	.371	2.942	.005	.169	.901	.448	.398	.361	.946	1.057
X3	.173	.165	.131	1.049	.300	-.159	.506	.225	.153	.129	.959	1.042

a. Dependent

Variable: Y

LAMPIRAN 8 : TABEL F DAN KOEFISIEN DETERMINASI GANDA

**Hasil Uji Simultan ( Uji F )**

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	110.037	3	36.679	6.791	.001 <sup>a</sup>
	Residual	248.463	46	5.401		
	Total	358.500	49			

*Sumber : data primer diolah dengan SPSS 16 (*

**HASIL PERHITUNGAN DETERMINASI  
GANDA**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.554 <sup>a</sup>	.307	.262	2.324

*Sumber : data primer diolah dengan SPSS 16 ( 2019 )*

**LAMPIRAN 10 : Uji Linearitas**

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X1	Between Groups	(Combined)	89.164	7	12.738	1.986	.080
		Linearity	54.823	1	54.823	8.549	.006
		Deviation from Linearity	34.341	6	5.724	.893	.509
	Within Groups		269.336	42	6.413		
	Total		358.500	49			

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X2	Between Groups	(Combined)	179.176	8	22.397	5.121	.000
		Linearity	72.071	1	72.071	16.478	.000
		Deviation from Linearity	107.105	7	15.301	3.498	.005
	Within Groups		179.324	41	4.374		
	Total		358.500	49			

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X3	Between Groups	(Combined)	74.883	10	7.488	1.030	.437
		Linearity	18.204	1	18.204	2.503	.122
		Deviation from Linearity	56.679	9	6.298	.866	.563
	Within Groups		283.617	39	7.272		
	Total		358.500	49			

**LAMPIRAN 9 : Statistik Deskriptif variabel X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>, X<sub>3</sub>, DAN Y**

**STS**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	3	6.0	75.0	75.0
	1	1	2.0	25.0	100.0
	Total	4	8.0	100.0	
Missing	System	46	92.0		
Total		50	100.0		

**TS**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	2.0	25.0	25.0
	11	1	2.0	25.0	50.0
	13	1	2.0	25.0	75.0
	14	1	2.0	25.0	100.0
	Total	4	8.0	100.0	
Missing	System	46	92.0		
Total		50	100.0		

**N**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	31	1	2.0	25.0	25.0
	44	1	2.0	25.0	50.0
	58	1	2.0	25.0	75.0
	76	1	2.0	25.0	100.0
	Total	4	8.0	100.0	
Missing	System	46	92.0		
Total		50	100.0		

**S**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	79	1	2.0	25.0	25.0
	94	1	2.0	25.0	50.0
	98	1	2.0	25.0	75.0
	106	1	2.0	25.0	100.0
	Total	4	8.0	100.0	
Missing	System	46	92.0		
Total		50	100.0		

**SS**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	24	1	2.0	33.3	33.3
	31	1	2.0	33.3	66.7
	55	1	2.0	33.3	100.0
Total		3	6.0	100.0	
Missing	System	47	94.0		
Total		50	100.0		