

ABSTRAK

EKA PUSPITA NINGTYAS . 151011237

ANALISIS HARGA, PROMOSI, DAN KEAMANAN BARANG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT KESEHATAN

Skripsi : Program Study Administrasi Bisnis . 2019

Kata kunci : Harga, Promosi , dan Keamanan Barang, volume penjualan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui : 1) pengaruh secara parsial variabel harga (X_1), Variabel promosi (X_2), dan keamanan barang (X_3) terhadap Keputusan pembelian alat kesehatan. 2) pengaruh secara simultan terhadap variabel-variabel bebas Harga(X_1), Promosi (X_2), dan Keamanan Barang (X_3) terhadap variabel terikat Keputusan pembelian (Y).

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 50 customer yang di ambil melalui wawancara. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode analisis linier berganda.

Hasil pada penelitian ini menyatakan bahwa : variabel harga (X_1) secara parsial berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian. Artinya apabila bahwa harga mengalami kenaikan maka akan diikuti dengan meningkatnya keputusan pembelian, variabel promosi (X_2) secara parsial berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian. Artinya apabila perusahaan mampu melakukan kegiatan promosi dengan semakin baik, maka akan semakin meningkat pula keputusan pembelian, variabel keamanan barang (X_3) secara parsial tidak berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian. Artinya apabila perusahaan mampu meningkatkan / mengurangi keamanan barang pada jasa penjualan, maka keputusan pembelian, belum tentu meningkat pula, (4) secara simultan terdapat pengaruh signifikan antar variabel-variabel bebas (X) yaitu harga, promosi dan keamanan barang terhadap variabel terikat (Y) yaitu keputusan pembelian. Artinya apabila terjadi peningkatan pada variabel harga, promosi, dan keamanan maka akan semakin meningkat pula keputusan pembelian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur tercurahkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Harga, promosi, dan keamanan barang terhadap keputusan pembelian, alat kesehatan ”.

Sebagai salah satu prasyarat untuk meraih gelar kesarjanaan pada Prodi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya.

Tentunya tugas akhir (SKRIPSI) ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu dengan ketulusan hati penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. NUGROHO DWI P.,S.Psi.,M.Sc selaku Ketua STIA dan Manajemen Kepelabuhan (STIAMAK) Barunawati Surabaya
2. SOEDARMANTO, SE, MM selaku kaprodi STIAMAK Surabaya
3. JULI PRASTYORINI,S.Sos.MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan penunjuk dalam penulisan ini dengan penuh kesabaran dan ketelatenan sehingga laporan selesai.
4. Bapak dan Ibu Dosen STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya yang telah membekali ilmu pengetahuan yang tidak ternilai harganya pada kami, sehingga dapat memperluas wawasan kami selama menempuh studi pendidikan di STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya.
5. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan, dan bantuan berupa materil maupun doa.
6. Sahabat-sahabat maupun seluruh pihak yang terkait yang tak bisa saya sebutkan satu persatu.
7. Pacar saya Eko Santoso yang telah memberi semangat saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan, oleh karenanya penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca yang sifatnya konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat yang besar bagi penulis dan pembaca.

Surabaya, Agustus 2019

Eka Puspita Ningtyas

151011237

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika penulisan	5

BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1 Manajemen Pemasaran	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.1.2 Manajemen Pemasaran	7
2.1.3 Unsur Strategi Pemasaran.....	8
2.2 Harga	10
2.2.1 Pengertian Harga	10
2.2.2 Tahap Penetapan Harga	10
2.2.3 Faktor yang Berpengaruh dalam penetapan harga	11
2.2.4 Tujuan Penetapan Harga.....	13
2.2.5 Indikator Harga	14
2.3 Promosi	14

2.3.1 Pengertian Promosi.....	14
2.3.2 Tujuan Promosi	15
2.3.3 Bentuk – bentuk Promosi	16
2.3.4 Menentukan Bauran Promosi yang Optimal	19
2.3.5 Indikator Promosi	20
2.4 Keamanan Barang	21
2.4.1 Pengertian Keamanan Barang.....	21
2.4.2 Ancaman Bahaya Keselamatan Barang atau Muatan Kontainer	22
2.4.3Tanggung Jawab Forwarder terhadap Keselamatan Barang	24
2.4.4 Tujuan Menjaga Keamanan Barang	25
2.4.5 Indikator Keamanan Barang	26
2.5 Keputusan Pembelian.....	26
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian	26
2.5.2 Faktor Penentu Keputusan Pembelian.....	27
2.5.3 Cara Meningkatkan Keputusan Pembelian.....	28
2.5.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	29
2.6 Jasa	29
2.6.1 Pengertian Jasa	29
2.6.2 Karakteristik Jasa.....	30
2.7 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2.8 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2.9Pengaruh Keamanan Barang Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.10 Penelitian Terdahulu	33
2.11Kerangka Berfikir.....	34
2.12Hipotesis	34

BAB 3 Metode Penelitian

3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.2.1 Populasi	35
3.2.2 Sampel	35
3.3Variabel dan Definisi Operasional Variabel	36
3.3.1 Variabel	36
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	36
3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Jenis dan Sumber Data	39
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.6.1 Skala Likert	39

3.6.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	41
3.6.3 Asumsi Klasik	42
3.6.4 Regresi Linier Berganda	45
3.6.5 Pengujian Hipotesis	46
BAB 4 Analisis dan Pembahasan	
4.1 Gambaran Objek Penelitian	51
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	51
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	52
4.1.3 Gambaran Struktur Organisasi	53
4.1.4 Tugas dan Tanggung Jawab	54
4.1.5 Personalia	61
4.2 karakteristik responden	62
4.2.1 Klasifikasi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	62
4.2.2 Klasifikasi Responden Menurut Umur	63
4.2.3 Klasifikasi Responden Menurut Pendidikan	63
4.2.4 Klasifikasi Responden Menurut Lama Menjadi Pelanggan.....	64
4.3 Statistik Deskriptif	65
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	65
4.3.1.1 Variabel Harga	65
4.3.1.2 Variabel Promosi.....	67
4.3.1.3 Variabel Keamanan Barang	68
4.3.1.4 Variabel Keputusan Pembelian	70
4.4 Analisis Data.....	73
4.4.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	73
4.4.1.1 Uji Validitas.....	73
4.4.1.2 Uji Reliabilitas	75
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	75
4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	79
4.4.4 Pengujian Hipotesis	81
4.4.5 Koefisien Determinasi Ganda (R^2)	82
4.5 Pembahasan.....	83
BAB 5 PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Institute Cargo Clauses	22
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Angket.....	41
Tabel 3.2 Pedoman Untuk memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	50
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Menurut Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Menurut umur	63
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Menurut Pendidikan.....	64
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Menurut Lama Menjadi Pelanggan	65
Tabel 4.5 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Terhadap Variabel Harga (X_1)	66
Tabel 4.6 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Terhadap Variabel Promosi (X_2)	67
Tabel 4.7 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Terhadap Variabel Keamanan Barang (X_3).....	69
Tabel 4.8 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel 4.11 Hasil Uji one – Sample Kolmogorov – Smirnov	77
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	80
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	81
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan Uji Koefisien R dan R^2	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berfikir	34
Gambar 4.1.3 Struktur Organisasi	53
Gambar 4.2 Hasil Uji Normal Probability Plot.....	76
Gambar 4.3 Hasil Uji Scatter Plot	78

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1,1 Volume Pembelian Barang Dalam 5 tahun Terakhir	2
---	---

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kuesioner

LAMPIRAN 2 : Hasil Rekap Kuesioner

LAMPIRAN 3 : Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

LAMPIRAN 4 : Hasil Uji Asumsi Klasik

LAMPIRAN 5 : Hasil Uji Heteroskedastisitas

LAMPIRAN 6 : Hasil Uji Multikolinearitas

LAMPIRAN 7 : Hasil Uji Regresi Linier

LAMPIRAN 8 : Tabel F dan Koefisien Determinasi Ganda

LAMPIRAN 9 : Statistik Deskriptif

LAMPIRAN 10 : Tabel Linearitas

LAMPIRAN 11 : Lembar Konsultasi