

## ABSTRAK

**AYU PERMATA SARI**

**NIM : 15.1011308**

**KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN DISTRIBUSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Skripsi . Program Studi Administrasi Bisnis . 2019

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Distribusi, Keputusan Pembelian

Kebutuhan akan alat komunikasi seperti *smartphone* sendiri selalu mengalami peningkatan dari tahun ketahun. Semakin banyaknya pengguna *smartphone* tentu memacu tingkat pertumbuhan industri *smartphone* di seluruh dunia. Untuk terus bisa bersaing perusahaan harus mampu memahami dan memenuhi akan kebutuhan pasar. Penelitian dengan judul “Kualitas Produk, Harga, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian di STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya” memiliki rumusan masalah (1) apakah Kualitas Produk, Harga, dan Distribusi secara masing-masing berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian dan (2) apakah apakah Kualitas Produk, Harga, dan Distribusi secara bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh parsial dan simultan antara Kualitas Produk, Harga, Distribusi dengan Keputusan Pembelian. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif . Sample penelitian yang berjumlah 79 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala *Likert*, Uji validitas menggunakan korelasi *product moment* dan Uji reliabilitas menggunakan *Cronbach alpha*.

Metode analisis data menggunakan regresi berganda dengan uji t dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Distribusi berpengaruh paling dominan dibuktikan dengan nilai thitung 5,428 > nilai ttabel 1,992. (2) Kualitas Produk, Harga, dan Distribusi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian *smartphone* Xiaomi di STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya dibuktikan dengan nilai Fhitung yang dihasilkan model regresi adalah sebesar 21,217.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis memiliki kemampuan untuk menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi di STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya”** , Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. Skripsi ini guna memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis dalam jenjang Strata Satu Jurusan Administrasi Bisnis STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan Skripsi ini banyak mengalami masalah, namun berkat bantuan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi penulis dapat teratasi dengan baik.

Keberhasilan menyelesaikan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan yang baik ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Nugroho Dwi Priyohadi, S.Psi.M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya.
2. Bapak Soedarmanto, SE, MM, selaku Bapak Kaprodi Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya.
3. Bapak Dr. Bambang Suryantoro, SE, M.Si , selaku dosen pembimbing I dan Bapak Drs. Mudayat, MM selaku dosen pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penulisan ini dengan penuh kesabaran dan ketelatenan sehingga laporan skripsi ini bisa selesai.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya yang telah membekali ilmu

pengetahuan yang tidak ternilai harganya, sehingga dapat memperluas wawasan kami selama menempuh studi di Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya.

5. Semua keluarga saya terutama kedua orang tua (Mamak dan Bapak) dan Adik saya yang tersayang terimakasih doa, motivasi, dukungan, nasehat, serta, pengorbanan demi penulis agar dapat secepatnya menyelesaikan penyusunan skripsi ini;
6. Teman-teman seperjuangan Jurusan Administrasi Bisnis STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya yang selalu memberi dukungan, dorongan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini;
7. Seluruh Staf dan Karyawan Tata Usaha Jurusan Administrasi Bisnis STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan surat-surat kepengurusan skripsi dari awal sampai akhir;
8. Terimakasih kepada Ade Pinky Ramadlan dan Indy Nelazulfa yang telah banyak membantu saya dan telah memberikan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini;
9. Terimakasih sahabat saya yang telah banyak membantu dan selalu menyemangati saya yaitu Ciwi-ciwi saya : Alifah, Alfin, Purwita, Tiara, Senja, Sharen, Veriencha, Qurrata, Analiza, Rafika, Kuri dan Nida.
10. Terimakasih kepada Cicin Cantik yang selalu berada disamping saya saat mengerjakan skripsi.
11. Terimakasih kepada teman satu bimbingan saya yang banyak memberikan semangat dan informasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini;
12. Dan seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu memberikan kontribusi dan telah berpartisipasi dalam membantu proses penelitian ini;

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Penulis juga mohon maaf kepada semua pihak atas

segala kesalahan dan kekhilafan baik yang disengaja maupun tidak disengaja selama proses pembuatan skripsi ini.

Surabaya, 26 Juli 2019

Ayu Permata Sari

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGAJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Sistematis Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
2.1 Kualitas Produk .....	8
2.1.1 Pengertian Kualitas Produk .....	8
2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	9
2.1.3 Indikator Kualitas Produk .....	11
2.2 Harga .....	11
2.2.1 Definisi Harga .....	11
2.2.3 Tujuan Penetapan Harga .....	12
2.2.4 Indikator Harga .....	13
2.3 Distribusi .....	14
2.3.1 Definisi Distribusi .....	14
2.3.2 Jenis Saluran Distribusi .....	14

2.3.3 Fungsi Saluran Distribusi .....	15
2.4 Peilaku Konsumen .....	18
2.4.1 Definisi Perilaku Konsumen .....	18
2.5 Keputusan Pembelian .....	20
2.5.1 Definisi Keputusan Pembelian .....	20
2.5.2 Proses Keputusan Pembelian .....	20
2.5.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	23
2.6 Hubungan Antar Variabel .....	24
2.6.1 Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian .....	24
2.6.2 Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian .....	25
2.6.3 Hubungan Distribusi dengan Keputusan Pembelian .....	25
2.7 Penelitian Terdahulu .....	26
2.8 Kerangka Berpikir .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Lokasi Penelitian .....	35
3.3 Metode Penentuan Sampel .....	36
3.3.1 Populasi Penelitian .....	36
3.3.2 Sampel Penelitian .....	36
3.4 Definisi Operasional .....	37
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	39
3.5.1 Data Kuantitatif .....	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.7 Teknik Analisis Data .....	41
3.7.1 Uji Kualitas Data .....	41
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	42
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	45
3.7.4 Uji Hipotesis .....	46
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Sejarah Singkat STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati .....	48
4.2 Visi dan Misi .....	49

4.3	Gambaran Umum Struktur Organisasi .....	51
4.4	Karakteristik Responden Penelitian .....	57
4.4.1	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
4.5	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	58
4.5.1	Uji Validitas .....	58
4.5.2	Uji Reliabilitas .....	60
4.6	Uji Asumsi Klasik .....	61
4.7	Uji Hipotesis .....	66
4.7.1	Uji Linear Berganda .....	66
4.7.2	Uji t .....	68
4.7.3	Uji F .....	70
4.7.4	Uji Koefisien Determinasi .....	71
4.8	Pembahasan .....	72
4.8.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	72
4.8.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	73
4.8.3	Pengaruh Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian .....	73
4.8.4	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian .....	74
BAB V PENUTUP .....		75
5.1	Kesimpulan .....	75
5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA .....		77
LAMPIRAN .....		80

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	37
Tabel 3.2	Klasifikasi Nilai <i>Durbin – Watson</i> .....	44
Tabel 3.3	Pedoman Intrepetasi Koefisien Korelasi .....	47
Tabel 4.1	Karakteristik Responden .....	57
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	59
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....	59
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Distribusi .....	60
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	60
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas .....	61
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas .....	63
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas .....	65
Tabel 4.10	Nilai <i>Durbin – Watson</i> .....	65
Tabel 4.11	Uji Linieritas .....	66
Tabel 4.12	Hasil Analisis Regresu Linier Berganda .....	67
Tabel 4.13	Uji F .....	70
Tabel 4.14	Koefisien Korelasi dan Determinasi .....	72



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tingkat Saluran Distribusi .....	17
Gambar 2,2 Proses Keputusan Pembelian .....	21
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir .....	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	51
Gambar 4.2 Normal P-P <i>Plot of Regression Standardized Residual</i> .....	62
Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas : <i>Scatterplot</i> .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuesioner
Lampiran 2	: Hasil Data SPSS Statistik Deskriptif
Lampiran 3	: Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 4	: Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran 5	: Hasil Uji Regresi Linier Berganda
Lampiran 6	: Hasil Uji Hipotesis
Lampiran 7	: Tabel t
Lampiran 8	: Tabel F
Lampiran 9	: Tabel r ( <i>Pearson Product Moment</i> )
Lampiran 10	: Lembar Bimbingan