

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri,Sofjan.2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*, Edisi Pertama. Jakarta: Rajagrafindo.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- AA. Anwar Prabu Mangkunegara. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Anis, Liya Monalisa, Suharyono dan Sunarti (2015) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap International Brand Image serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pembeli dan Pengguna Laptop Lenovo di Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Universitas Brawijaya*, Volume 28, Nomor 2
- A.L, Putri, dan A.T, Ferdinand (2016). Analisis Pengaruh Citra Toko Dan Harga Ko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko H.A Laury di Semarang.*Diponegoro Journal of Management Vol.5 No.3*
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa
- Danang, Sunyoto. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Fafa Focus (2010) *Becoming Sniper, Strategi Cerdas Memengaruhi & Mempertahankan Konsumen*, Jakarta, Transmedia Pustaka
- Fadhil Mochammed Rafiz, dkk (2016) Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Daihatsu (Studi Pada Konsumen Kendaraan Dihatsu Di PT. Jolo Abadi Authorized Daihatsu Dealer Malang) *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.40 No.1*

- Gitosudarmo Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. edisi kedua, cetakan kedua.
Penerbit : BPF E – Yogyakarta.
- Garvin, David A. 2016. Alih Bahasa Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga : Jakarta
- _____. 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Ketiga belas. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen dan Minor. 2012. *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Edisi. Kelima (terjemahan), Erlangga, Jakarta.
- Ratnasari Tri Ririn, Mastuti H Aksa. 2011 . *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit: Ghalia Indonesia
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suparyanto, Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

_____.2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

_____.2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.

_____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*, Edisi kedua, Cetakan Ketujuh, Yogyakarta : Andi Offseta

_____. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi : Yogyakarta

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.

SITUS ONLINE :

<https://id.wikipedia.org/wiki/Xiaomi> di akses 20 Mei 2019

