

DAFTAR PUSTAKA

- Ari S, dkk. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Gitosudarmo, Indriyo. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2011). *Marketing an Introduction Indonesia*. Jakarta: Perason.
- Molan, Benyamin. (2011). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Nembah F dan Hartimbul G. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: YRMA WIDYA.
- _____ . (2012). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: YRMA WIDYA.
- Sabran, Bob. (2011). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suharno dan Yudi Sutarso. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern Edisi II*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Hani H. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran - Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.