

**KESADARAN, LOYALITAS DAN ASOSIASI MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

SKRIPSI

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI ADMINISTRASI BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI DAN MANAJEMEN
KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA**



Disusun Oleh :

Nama : **Wiwik Nuranikah**
NPM : 14.11143
Program Studi : Administrasi Bisnis
Pembimbing : Drs. Ec. H. Wulyo, MM, M.Si

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI
SURABAYA
2018**