

ABSTRAKSI

WIWIK NURANIKAH . 14.11143

KESADARAN, LOYALITAS DAN ASOSIASI MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SEPEDA MOTOR HONDA) PADA PT. MITRA PINASTHIKA MUSTIKA (MPM) SURABAYA

Skripsi . Program Studi Administrasi Bisnis. 2018

Kata Kunci: Kesadaran Merek, Loyalitas Merek, Asosiasi Merek, Keputusan Pembelian.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh persaingan dunia bisnis yang semakin kompetitif khususnya produk sepeda motor, hanya produk yang memiliki ekuitas merek yang kuat akan mampu untuk bersaing, merebut, bahkan menguasai pasar. Penelitian ini akan memfokuskan pada elemen–elemen ekuitas merek, yaitu kesadaran, loyalitas dan asosiasi merek yang dapat meningkatkan pengaruh pengambilan keputusan pembelian.

Tujuan dari penelitian ini adalah : Untuk mengetahui pengaruh kesadaran merek, loyalitas merek dan asosiasi merek secara parsial terhadap keputusan pembelian, serta untuk mengetahui pengaruh kesadaran merek, loyalitas merek dan asosiasi merek secara simultan terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 5.869 customer yang didapat dari data penjualan MPM Honda Surabaya selama satu tahun terakhir, sedangkan jumlah sampel sebanyak 98 customer dari populasi. Metode penelitian ini adalah verifikatif dengan pendekatan kuantitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Kesadaran merek, loyalitas merek dan asosiasi merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti secara parsial semakin tinggi tingkat kesadaran merek, loyalitas merek dan asosiasi merek maka keputusan pembelian akan semakin meningkat. Kesadaran, loyalitas dan asosiasi merek secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat kesadaran merek, loyalitas merek dan asosiasi merek maka keputusan pembelian akan semakin meningkat.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT Berkat rahmat dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kesadaran, Loyalitas dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian”.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati Bapak dan Ibu :

1. Drs. Iwan Sabatini, M.Si, selaku Ketua STIA Dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya.
2. Juli Prastyorini, S.Sos, MM, selaku Ketua Program Studi STIA Dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya.
3. Drs. Ec. H. Wulyo, MM, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan dan motivasi sehingga dapat memberikan masukan, koreksi dan arahan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
4. Nur Widyawati, S.Si, SE, M.SM, selaku dosen Statistik II yang telah meluangkan waktunya dan banyak memberikan masukan dan motivasi sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen serta karyawan di STIA Dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya, dimana penulis menimba ilmu selama ini.
6. Pimpinan, para staf dan perusahaan PT. Mitra Phinastika Mustika (MPM) Surabaya yang membantu penulis demi menunjang kelancaran penelitian.
7. Bapak Cici Suherman selaku pimpinan, Yulia Marissa selaku rekan kerja beserta seluruh karyawan PT. Sumber Nur Barokah tempat penulis bekerja yang telah memberikan dukungan dan motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

8. Keluargaku tercinta, Bapak Amari, Ibu Anik dan Teguh Prasetyo yang memberikan kasih sayang yang tulus dan tiada habisnya memberi dorongan, masukan, doa dan senantiasa memberikan saya kekuatan dalam menghadapi kesulitan sehingga saya termotivasi.
9. Semua sahabat dan saudara-saudariku Kelas B Angkatan 2014 yang telah menambah dan membagi ilmunya selama penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang membantu hingga selesainya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Untuk itu kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat serta dapat menjadi salah satu bahan informasi pengetahuan bagi pembaca sekalian.

Surabaya, Juni 2018