

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhtar, N. et al, 2016. "Impact of a Brand Equity on Consumer Purchase Decision in L'Oreal Skincare Products", *International Review of Management and Business Research*, Vol. 5, No. 3:808-816.
- Anwar, Sanusi. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi ke 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Buil, I. et al, 2013. "The Influence of Brand Equity on Consumer Responses", *Jurnal of Consumer Marketing*, Vol. 30, No. 1:62-74.
- Fatimah, Siti, 2014. "Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi kualitas, Asosiasi Merek, dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pelembab Wardah Pada konsumen Al Yasini Mart Wonorejo", *Jurnal Sketsa Bisnis*, Vol. 1, No. 2:52-70.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jalilvand, M.R. et al, 2011. "The Effect of Brand Equity Components on Purchase Intention: An Application of Aaker's Model in the Automobile Industry", *International Business and Management*, Vol.2, No. 2:149-158.
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Edisi ke 19. Bandung: Alfabeta.

### Internet:

<http://www.aisi.or.id/statistic/> diakses tanggal 7 april 2018

<http://www.mpm-motor.co.id/> diakses tanggal 7 april 2018