

**ANALISIS *BRAND IMAGE* DAN *SERVICE QUALITY*
TERHADAP *BRAND TRUST* HONDA MOTOR**

**SKRIPSI
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI ADMINISTRASI BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI DAN MANAJEMEN
KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA**



Disusun Oleh :

Nama : WAHYU DWI LESTARI
NPM : 14.11141
Program Studi : Administrasi Bisnis
Pembimbing : Dr. Choirul Anam, SE, M.Si

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI
SURABAYA
2018**