

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas diponegoro.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas diponegoro.
- Kotler. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Nova. 2011. *Crisis public relations bagaimana PR menangani krisis perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.
- Manjid. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mira, Sylvania. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan (Survey pada warga desa Sidodadi Kelurahan Kalirejo Kecamatan Lawang Kabupaten Malang)*. Jurnal
- Prastowo, dan Huda. 2011. *Corporate social responsibility kunci meraih kemuliaan bisnis*. Yogyakarta: Samudera biru.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate social responsibility from charity to sustainability*. Jakarta; Salemba Empat.
- Ulum, Bahrul. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan (Survey pada warga sekitar PT Sasa Inti Gending – Probolinggo)*. Jurnal
- Undang-Undang Perseroan Terbatas No 40 Tahun 2007
- Untung. 2009. *Corporate social responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Vega, Yosa. 2017. *CSR dan Citra Perusahaan* Jurnal.

Yenti, A. 2013. *Pengaruh penerapan Corporate Social Responsibility terhadap Citra Perusahaan PT Semen Padang (Studi kasus masyarakat kecamatan lubuk kilangan padang)*. Jurnal