

DAFTAR PUSTAKA

- Alfredo Dwitama ,Edward Stephen Malonda , 2015. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D’supid Baker Spazio Graha Family Surabaya”, *Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 4, No. 12:395-409.
- Buchari, alma. 2011. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy, Tjiptono .2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Ida Ayu Trisna W, Wiryawan Saputra Gumi, dan I Gusti Ayu Swastiari , 2016. “Pengaruh Personal Selling Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Ertiga Pada PT. United Indobali Cabang Teuku Umar Denpasar”, *Forum Manajemen* , Vol 14, No. 2:44-55.
- Indriyo, Gitosudarmo. 2008. *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA
- Ghozali, Imam.2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen pemasaran* . Edisi 13. Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen pemasaran* . Edisi 13. Jilid 2. Jakarta. Erlangga.
- Kuncoro. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

- Refi Eko Priyanto, Edi Safni Rosa dan Rini Syarif, 2014. “Pengaruh Personal Selling dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian”, *Ilmiah Manajemen Kesatuan* , Vol. 2 , No. 1: 69-78.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.,Bandung: Afabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Supriyadi, Yuntawati Fristin dan Ginanjar Indra K.N, 2016. “Pengaruh Kualitas Produk Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian”, *Bisnis dan Manajemem* ,Vol. 3 , No. 1:135-144.