

## DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas diponegoro.
- Gondodiyoto. 2007. *Audit Sistem Informasi: Pendekatan Cobit*. Edisi Revisi. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Hartono, J. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi 2007. BPF. Yogyakarta
- Hsu dan Chang. 2008. *Analisi pengaruh citra merek, perceived quality dan iklan terhadap keputusan pembelian*. Skripsi Jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Tidak dipublikasikan.
- Irmandani. (2016). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan *Computer Self Efficacy* Terhadap Penggunaan *E-banking* pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”. *Skripsi Tidak diterbitkan*. UNY.
- Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Malhotra, M.K. 2012. *Operations Management, 10th Edition*. USA: Pearson.
- Park, CH., & Kim, Y. G. 2003. Indentying Key Factors Affecting Consumer Purchase Behavior In An Online Shopping Context. *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol.31, No.1, pp.16-29
- Suhir, Moch, dkk, Suhie. 2014. *Pengaruh Persepsi Resiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 8 No.1
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno. 2010. *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Yogyakarta: UNY Press.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.
- Yusuf, Pawit M. 2010. *Komunikasi Instruksional: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT.Bumi Aksara