

ABSTRAKSI

NIATUL HASANAH . 14.11114

KUALITAS INFORMASI DAN KEMUDAHAN TEHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* DI JEJARING SOSIAL INSTAGRAM PADA MAHASISWA STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA

Skripsi . Program Studi Administrasi Bisnis. 2018

Kata kunci: Kualitas Informasi, Kemudahan, Keputusan Pembelian *Online*

Tujuan dari penelitian ini adalah bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas informasi dan kemudahan memiliki hubungan terhadap secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian.

Jenis penelitian ini menggunakan jenis kuantitatif dengan jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 77 responden pada Mahasiswa STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya untuk mewakili jumlah populasi dan mendapat data yang akurat dengan menggunakan *random sampling*, teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa kualitas informasi (X_1) memiliki hubungan yang signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) artinya ketika informasi tersebut berguna dan akurat untuk memuaskan kebutuhan pembeli secara online informasi produk dan jasa harus *up to date* dan membantu dalam membuat keputusan pembelian dan dalam penelitian ini terbukti kebenarannya, kemudahan (X_2) memiliki hubungan yang signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) artinya, dalam membeli barang secara *online* sangatlah mudah dalam bertransaksi serta tidak membuat konsumen bingung dan menjadi tidak nyaman, sehingga nantinya dapat menjaga loyalitas dan kepuasan Terhadap pembeli. dan kualitas informasi (X_1), dan kemudahan (X_2) secara bersama-sama (simultan) memiliki hubungan yang signifikan terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian (Y).

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan ridho-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kualitas Informasi dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian secara Online Di Jejaring Sosial Instagram Pada Mahasiswa STIA Dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya”. Adapun tujuan pembuatan skripsi ini adalah sebagai syarat untuk meraih gelar S1 Administrasi Bisnis.

Dalam penyelesaian skripsi ini, peneliti tentu saja mendapat bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu terselesaikannya penelitian ini, diantaranya Bapak/Ibu :

1. Iwan Sabatini, M.Si selaku Ketua STIA dan Manajemen Kepelabuhanan Barunawati Surabaya
2. Juli Prastyorini, S.Sos, MM selaku Ketua Program Studi STIA dan Manajemen Kepelabuhanan Barunawati Surabaya
3. Dr. Bambang Suryantoro, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan mengarahkan dalam proses pembuatan skripsi ini sampai selesai.
4. Terima kasih kepada Dosen STIA dan Manajemen Kepelabuhanan Barunawati Surabaya atas semua ilmu yang telah diberikan kepada Penulis, semoga dapat bermanfaat bagi Penulis dikemudian hari dan Kepada Pegawai staff Akademik STIA dan Manejemen Kepelabuhanan Barunawati Surabaya, Penulis berterima kasih atas bantuan administrasinya.
5. Teristimewa kepada Kedua Orang Tua, Umik dan Yoyot atas jasa-jasanya, kesabaran, do'a dan tidak pernah lelah dalam mendidik dan memberi cinta yang tulus dan ikhlas, selalu memberi motivasi baik dari segi moril, materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.

6. Kekasihku tercinta Faisal Fanani yang telah memberikan dorongan, motivasi, semangat, kasih sayang dan bantuan secara moril demi lancarnya penyusunan skripsi ini
7. Rini, Tika Ridsaumi , Serly Novia, Novita, dan kawan-kawan perkuliahan semua yang selalu memberi motivasi, membantu dan saling mendukung agar terwujudnya skripsi ini.
8. Kepada semua pihak yang mungkin Penulis tidak bisa menyebutkan satu per-satu, yang telah berjasa dan memberikan dukungan dan doa kepada Penulis, semoga Allah SWT dapat membalas semua kebaikan mereka.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Surabaya, Mei 2018

Penulis

Niatul Hasanah

14.11114

MOTTO

"Mereka berkata bahwa setiap orang membutuh tiga hal yang akan membuat mereka berbahagia di dunia ini, yaitu seseorang untuk dicintai, sesuatu untuk dilakukan, dan sesuatu untuk diharapkan," (*Tom Bodett*)

"Kemenangan yang seindah indah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukan diri sendiri" (*Ibu Kartini*)

"kesuksesan bukanlah suatu kesenangan, bukan juga suatu kebanggaan, hanya suatu perjuangan dalam menggapai sebutir mutiara keberhasilan" (*Nur Yani*)

"Man jaddah Wajadah selama kita bersungguh-sungguh, maka kita akan memetik buah yang manis. Segala keputusan hanya di tangan kita sendiri, kita mampu untuk itu" (*B.J Habibie*)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	iii
MOTTO	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 .Latar Belakang	1
1.2 .Rumusan Masalah	2
1.3 .Tujuan Penelitian	3
1.4 .Manfaat Penelitian	3
1.5 .Sistematika Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 .Keputusan Penggunaan Pembelian	5
2.1.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	5
2.1.2. Tahap-Tahap Keputusan Proses Pembelian	5
2.1.3. Indikator Keputusan Pembelian	5
2.2 .Kualitas Informasi.....	6
2.2.1. Pengertian Kualitas Informasi.....	6
2.3 .Kemudahan	7

2.3.1	Pengertian Kemudahan	7
2.3.2	Dimensi Kemudahan	8
2.4	Pembelian Toko <i>Online</i> (<i>Online Shop</i>).....	8
2.5	Instagram.....	9
2.6	Hubungan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara <i>Online</i> di Jejaring Sosial Instagram	9
2.7	Hubungan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Secara <i>Online</i> di Jejaring Sosial Instagram	10
2.8	Hubungan Antar Variabel	11
2.9	Kerangka Berfikir	12
2.10	Hipotesis	13

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi (Objek) Penelitian	15
3.1.1	Jenis Penelitian	15
3.1.2.	Populasi dan Sampel Penelitian	15
3.2.	Teknik Pengumpulan Sampel	16
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.3.1	Pengumpulan Data	17
3.3.2	Sumber Data.....	18
3.4.	Definisi Operasional Variabel.....	19
3.5.	Teknik Analisis Data.....	20
3.5.1	Uji Kualitas Data	21
3.5.2	Regresi Linier Berganda.....	21
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	22
3.5.4	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	24
3.5.5	Uji T (Parsial)	25
3.5.6	Uji F (Simultan)	25

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1	.Gambaran Umum STIA Manajemen dan Kepelabuhan Barunawati Surabaya	26
-----	--	----

4.1.1 Sejarah Singkat STIA Manajemen dan Kepelabuhan Barunawati Surabaya.....	26
4.1.2 Visi dan Misi	27
4.2 .Karakteristik Responden Penelitian	28
4.2.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Semester.....	28
4.2.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
4.3 .Deskripsi Variabel Penelitian	29
4.4 .Analisis Data	33
4.4.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	33
4.5 .Uji Asumsi Klasik.....	37
4.5.1 Uji Normalitas	37
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas	39
4.5.3 Uji Multikolinieritas	40
4.6 .Analisis Regresi Linier Berganda	41
4.7 .Analisis Koefisien Determinasi Berganda	42
4.8 .Uji Hipotesis	43
4.8.1 Uji F (Simultan)	43
4.8.2 Uji T (Parsial).....	44
4.9 .Pengujian Hipotesis Penentuan Variabel yang Memiliki Hubungan Lebih Dominan	44
4.10.Pembahasan.....	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.Kesimpulan	48
5.2.Saran.....	48
5.2.1 Bagi Penjual Barang <i>Online</i> Instagram.....	48
5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.8	Hubungan Antar Variabel	11
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	28
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Uji validitas variabel Kualistas Informasi (X1)	30
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Uji validitas variabel kemudahan (X2).....	31
Tabel. 4.5	Hasil Pengujian Uji Validitas Variabel Peputusan Pelanggan (Y).....	32
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Uji Validitas Variabel Kualitas Informasi (X1).....	34
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Uji Validitas Variabel Kemudahan (X2)	35
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Uji Validitas Variabel Keputusan Pelanggan (Y).....	35
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 4.10	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	39
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinieritas	41
Tabel 4.12	Regresi Linier Berganda.....	41
Tabel 4.13	Hasil Perhitungan Uji Koefisiensi R dan R ²	43
Tabel 4.14	Perhitungan Uji F Pada Taraf Signifikansi 0,05	44
Tabel 4.15	Nilai Koefisien Beta.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	13
Gambar 4.1 Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual	38
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	40

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kusioner
- Lampiran 2 : Data Responden
- Lampiran 3 : Hasil SPSS Uji Validitas dan Reabilitas
- Lampiran 4 : Hasil SPSS Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 5 : Hasil SPSS Analisa Regresi Berganda, Uji T, Uji F dan
Koefisiensi Korelasi (R) dan Koefisien Destreminasi
- Lampiran 6 : Tabel R Product Moment
- Lampiran 7 : Tabel T Tabel
- Lampiran 8 : Tabel F Tabel
- Lampiran 9 : Kartu Konsultasi